

RINGKASAN LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025

PT Sun Life Financial Indonesia

I. Profil Singkat Perusahaan / Company Profile

Sun Life Indonesia memiliki visi menjadi salah satu dari lima perusahaan asuransi jiwa terbesar di Indonesia dengan misi membantu keluarga Indonesia mencapai kesejahteraan finansial dan hidup lebih sehat. Strategi keberlanjutan Perusahaan dilandaskan pada nilai perusahaan, kepentingan nasabah, dan ketahanan finansial.

Sun Life Indonesia aims to become one of the five largest life insurance companies in Indonesia, with a mission to help Indonesian families achieve financial security and healthier lives. The Company's sustainability strategy is based on corporate values, client interests, and financial resilience.

II. Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy

Pada tahun 2025, PT Sun Life Financial Indonesia ("Sun Life Indonesia") melanjutkan penerapan strategi keuangan berkelanjutan yang telah dirancang sejak tahun 2020. Strategi ini berfokus pada diversifikasi jalur distribusi melalui keagenan, bancassurance, dan penguatan bisnis syariah termasuk rencana pemisahan unit usaha syariah. Perusahaan juga menerapkan disiplin keuangan yang kuat melalui pengendalian biaya, peningkatan profitabilitas bisnis baru, serta peningkatan produktivitas karyawan melalui strategi Client for Life.

In 2025, PT Sun Life Financial Indonesia ("Sun Life Indonesia") continued to implement its sustainable finance strategy designed since 2020. This strategy focuses on diversifying distribution channels through agency, bancassurance, and strengthening the sharia business including the planned sharia unit spin-off. The Company also applies strong financial discipline through cost control, improved new business profitability, and enhanced employee productivity via the Client for Life strategy.

III. Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan / Overview Sustainability Performance

III a. Aspek Ekonomi/ Economic Aspect

Sepanjang tahun 2025, Sun Life Indonesia mencatatkan kinerja ekonomi yang positif dengan total premi bruto sebesar Rp3,38 triliun, meningkat 10,6% dibandingkan tahun sebelumnya. Perusahaan juga membukukan laba komprehensif bersih sebesar Rp106,0 miliar untuk bisnis konvensional dan Rp13,5 miliar untuk dana perusahaan unit usaha syariah. Dalam mendukung ekonomi berkelanjutan, Perusahaan mengintegrasikan prinsip ESG dalam kebijakan investasinya, termasuk

Throughout 2025, Sun Life Indonesia delivered positive economic performance with total gross premiums of IDR 3.38 trillion, representing a 10.6% increase year-on-year. The Company recorded net profits of IDR 106.0 billion for the conventional business and IDR 13.5 billion for the sharia shareholder's fund. To support sustainable economic growth, the Company integrated ESG principles into its investment policy, including an allocation of IDR 151 billion in green bonds, comprising sustainability-

penempatan investasi sebesar Rp151 miliar pada instrumen green bond berupa sustainability-linked bonds dan social-linked bonds pada obligasi pemerintah dan korporasi.

linked bonds and social-linked bonds in government and corporate securities.

III.b Aspek Lingkungan / Environmental Aspect

Perusahaan berkomitmen terhadap pelestarian lingkungan melalui penerapan digitalisasi dan otomasi proses bisnis, antara lain melalui e-policy, e-form, tanda tangan elektronik, dan layanan digital. Selain itu, kebijakan kerja hybrid diterapkan untuk mengurangi konsumsi energi dan emisi karbon dari aktivitas operasional.

The Company is committed to environmental sustainability through digitalisation and automation of business processes, including e-policies, e-forms, electronic signatures, and digital services. In addition, a hybrid working policy was implemented to reduce energy consumption and carbon emissions from operational activities.

III.c Aspek Sosial / Social Aspect

Dalam aspek sosial, Sun Life Indonesia menjalankan berbagai inisiatif selaras dengan Brighter Futures Blueprint, antara lain program literasi keuangan Bright Talk dan Brighter Financial Futures, pengembangan produk proteksi inklusif termasuk asuransi syariah, serta program Hoops + Health untuk mendorong gaya hidup sehat.

From a social perspective, Sun Life Indonesia implemented initiatives aligned with the Brighter Futures Blueprint, including the Bright Talk and Brighter Financial Futures financial literacy programs, development of inclusive protection products including sharia insurance, and the Hoops + Health program to promote healthy lifestyles.

IV. Penjelasan Direksi / Board of Directors' Statement

Direksi menegaskan bahwa keberlanjutan merupakan bagian integral dari strategi bisnis Perusahaan. Sepanjang 2025, Perusahaan berhasil melaksanakan rencana kerja keuangan berkelanjutan yang tercermin dari kinerja keuangan yang positif dan peningkatan efisiensi operasional.

The Board of Directors emphasizes that sustainability is an integral part of the Company's business strategy. Throughout 2025, the Company successfully implemented its sustainable finance work plan, as reflected in positive financial performance and improved operational efficiency.

V. Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance

Penerapan keuangan berkelanjutan didukung oleh tata kelola yang kuat dengan peran aktif Direksi, Dewan Komisaris, dan unit kerja terkait. Seluruh proses dijalankan sesuai POJK No. 51 Tahun 2017 dan praktik manajemen risiko yang efektif.

Sustainable finance implementation is supported by strong governance with active roles of the Board of Directors, Board of Commissioners, and relevant business units. All processes are conducted in accordance with POJK No. 51 of 2017 and effective risk management practices.

VI. Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance

Perusahaan menetapkan rencana jangka panjang dan pendek yang mencakup persiapan pemisahan unit usaha syariah, penguatan digitalisasi dan otomasi, serta integrasi aspek ESG dalam operasional dan investasi untuk memastikan keberlanjutan jangka panjang.

The Company established both long-term and short-term plans, including preparation for the sharia unit spin-off, enhancement of digitalisation and automation, and integration of ESG aspects into operations and investments to ensure long-term sustainability.